



Crna Gora
Opština
Žabljak

Trg durmitorskih ratnika
84220 Žabljak
Crna Gora
predsjednikzabljak@gmail.com
+382 (0) 52/360-102

Služba predsjednika Opštine
Broj: 01-018/24-5759

U Žabljaku, 31.12.2024.

PLAN PROMOCIJE PRIVREDE I PRILIKA ZA INVESTIRANJE ZA 2025. GODINU

I Turistička organizacija Žabljak, u saradnji sa Nacionalnom turističkom organizacijom Crne Gore, uz podršku Ministarstva turizma i u zavisnosti od raspoloživih sredstava i iskazanog interesovanja turističke privrede, planira da tokom 2024. godine učestvuje na sljedećim međunarodnim sajmovima i promotivnim manifestacijama:

Planiran iznos za učešće na sajmovima iznosi 10.000,00 €, što je u skladu sa budžetskom linijom prethodne godine. Rashodi za izradu i štampu promotivnih materijala planirani su u iznosu od 2.300,00 €, što je povećanje od 1.800,00 € u odnosu na prethodnu godinu, usljed intenziviranja sajamskih aktivnosti, proširenja obima promotivnog materijala i unapređenja ponude suvenirnice.

Planirani sajmovi za 2025. godinu:

1. **Minhen (Njemačka)** – učešće na specijalizovanom sajmu turizma i aktivnog odmora, koji okuplja veliki broj posjetilaca iz zemalja njemačkog govornog područja.
Očekivan broj posjetilaca: preko 80.000
Fokus promocije: planinski i aktivni turizam, zimski aranžmani, kulturno nasljeđe.
2. **Beograd (Srbija)** – Međunarodni sajam turizma (IFT), jedan od najvećih i najznačajnijih u regionu.
Očekivan broj posjetilaca: oko 66.700
Cilj: jačanje prisustva na tržištu Srbije i promocija ljetnje i zimske sezone.
3. **Ljubljana (Slovenija)** – Sajam „AlpAdria“ i prateće promotivne aktivnosti.
Očekivan broj posjetilaca: oko 30.000
Poseban akcenat: saradnja sa TO iz regiona, promocija prirodnog nasljeđa Durmitora i mogućnosti za aktivni turizam.
Učešćem na navedenim sajmovima, Opština i TO Žabljak teže ka povećanju vidljivosti destinacije na emitivnim tržištima, povezivanju sa turoperatorima i investitorima, te pozicioniranju Žabljaka kao jedne od vodećih planinskih i održivih destinacija u Crnoj Gori.

II Poljoprivredna proizvodnja i potencijali, od strane **Agrobiznis info centra** i poljoprivrednih proizvođača, promovisaće se na sledećim događajima:

1. **Sajam hrane i poljoprivrede – Budva, Crna Gora (maj 2025)**, u cilju predstavljanja poljoprivredne proizvode sa Durmitora i promociju ekološke proizvodnje, kroz aktivno učešće poljoprivrednih proizvođača češće iz abljak koji promovisati domaće proizvode te povezivanje turizma sa poljoprivredom, odnosno agroturizma.
2. **Međunarodni sajam poljoprivrede Novi Sad (maj 2025)**, u cilju jačanja vidljivosti žabljačkih proizvođača kroz direktan kontakt sa više od 1.000 izlagača iz oko 40 zemalja i preko 130.000 posjetilaca.
3. **Međunarodni sajam poljoprivrede – Sjenica, Srbija (jun 2025)** u cilju povezivanja sa proizvođačima stoke, naročito ovaca i goveda, kao i promocija stočarstva Durmitora.
4. **Dani planinskog cvijeća – Žabljak, Crna Gora (jul 2025)** promovisaće se zdravu, ekološku proizvodnju Durmitora, uz dodatnu promociju i turističkih resursa, kroz

postavljanje štandova sa lokalnim biljem i hranom, a TO Žabljak će prezentovati specifične turističke ponude za posjetioce zainteresovane za prirodu i zdravu ishranu.

5. **Međunarodni sajam privrede i poljoprivrede – Sarajevo, Bosna i Hercegovina (septembar 2025)**- u saradnji sa Agrobiznis info centrom proširiće se mreža poslovnih kontakata i predstavljanje Žabljaka kao investicione destinacije.
6. **Sajam hrane i poljoprivrede – Najbolje iz Crna Gora (oktobar/novembar 2025)**- kroz prezentacija proizvoda Žabljaka i mogućnosti ulaganja u poljoprivredu i turizam. Omogućiće se povezivanje sa proizvođača lokalnih proizvoda sa kupcima iz drugih gradova.
7. **Wild Beauty Art Festival (jul 2025)**- promocija umjetnosti, kulture i prirodnih ljepota Durmitora kroz umjetničke i kulturne manifestacije. Ovaj festival će predstavljati Žabljak kao destinaciju koja spaja prirodu i kreativnost, te potencijalno privući turiste i umjetnike iz cijelog svijeta.
8. **Učešće na sportskim događajima: Downhill u planinskom biciklizmu, polumaraton „Crown Montenegro”, ljetnji i zimski Sinjajevinski marathon, teqball turnir, 3 x3 basket** - promovisanje Žabljaka kao destinacije za ekstremne sportove i ljubitelje planinskog biciklizma.

U cilju realizacije planiranih promotivnih aktivnosti, nastupa na sajmovima, manifestacijama i drugim događajima od značaja za promociju privrede i investicionih potencijala Žabljaka, planirano je angažovanje sljedećih **resursa**:

1. Resursi za turističku promociju (Turistička organizacija Žabljak):

- Budžet za učešće na sajmovima i manifestacijama: 10.000,00€ (Sajmovi u Minhenu, Beogradu, Ljubljani i drugim destinacijama);
- Izrada i štampa promotivnog materijala: 2.300,00€ (flajeri, karte, brošure, promotivni paketi, vizuelna oprema za nastup);
- Digitalna promocija: izrada video spotova za ljetnju i zimsku sezonu, promocija putem zvaničnog sajta i društvenih mreža;
- Učešće zaposlenih u TO Žabljak, lokalnih promotora i volontera.

2. Resursi za promociju agrobiznisa i ruralnog razvoja (Agrobiznis centar):

- Aktivnosti Službe Agrobiznis info centra realizuju se uz finansijsku i logističku podršku Opštine Žabljak, koja iz godine u godinu izdvaja sve veća sredstva za promociju i razvoj poljoprivrede, ruralnog turizma i autohtonih proizvoda. Za 2025. godinu, budžetom Opštine planirana su sredstva u iznosu od 200.000 eura za sektor poljoprivrede, od čega se određeni iznos izdvaja upravo za promotivne aktivnosti i učešće na sajmovima, u skladu sa interesovanjem i potrebama lokalnih proizvođača;
- Opština Žabljak, preko Agrobiznis info centra, obezbjeđuje prevoz, smještaj, ishranu i zakup štandova za lokalne proizvođače i predstavnike Centra tokom nastupa na sajmovima, kao i kompletnu logističku podršku za organizaciju prezentacija i nastupa.
- Nastupi Agrobiznis info centra na sajmovima u Novom Sadu, Budvi, Sjenici, Sarajevu i na lokalnim manifestacijama realizuju se uz institucionalnu podršku i promociju lokalnih proizvoda. Aktivnosti se ne zasnivaju na finansijskom učešću proizvođača, već se realizuju uz podršku Opštine, Privredne komore Crne Gore i Ministarstva poljoprivrede, šumarstva i vodoprivrede;
- Ljudski resursi uključuju stručni tim Agrobiznis info centra i podršku lokalne uprave, dok su poljoprivredni proizvođači uključeni kroz predstavljanje svojih proizvoda i promociju lokalne ponude.

III Aktivnosti kroz Biznis info centar (BIC)

1. Razmjena informacija sa lokalnim mikro, malim i srednjim preduzećima (promocija projektnih inicijativa, upoznavanje sa detaljima aktuelnih poziva i mogućnostima apliciranja);
2. Razmjena informacija sa lokalnim i nacionalnim institucijama (organizacija javnih rasprava, prikupljanje iskustava i sagledavanje barijera za razvoj biznisa sa predlozima za njihovo rješavanje);
3. Promocija i edukacija (organizacija edukativnih sadržaja, obuka i radionica, preduzetničkih takmičenja);
4. Razmjena iskustava sa članovima poslovnog savjeta u lokalnim samoupravama koje su ga formirale;
5. Promocija potencijala (žensko preduzetništvo, podrška mladima u biznisu, turizma, ugostiteljstva i poljoprivrede).

IV Aktivnosti za promociju investicija i privrede u Žabljaku:

1. **Saradnja sa ambasadama i međunarodnim organizacijama-** Organizovanje sastanaka sa ambasadama, predstavnicima stranih investicija i promovisanje Žabljaka kao povoljne investicione destinacije u cilju prezentacije turističkih resursa Žabljaka.
2. **Izrada brošura i promocija na web platformami-** distribucija informacija o investicionim prilikama na sajmovima, sastancima, poslovnim forumima i putem zvaničnog sajta Opštine I TO Žabljak.

V Korišćenje medija i društvenih mreža za promociju privrede i turizma:

1. **Digitalna promocija na društvenim mrežama-** Redovno ažuriranje sadržaja na društvenim mrežama (Facebook, Instagram,), u cilju promovisanja investicija, lokalnih proizvoda, kao i turističke ponude (planinarenje, biciklizam, ekoturizam).
2. **Medijska pokrivenost-** Saradnja sa novinarima, organizacija press konferencija, medijska pokrivenost svih važnih događaja vezanih za privredu, investicije i turizam.

VI Saradnja sa Privrednom komorom i lokalnim partnerima kroz učešće u regionalnim poslovnim forumima i konferencijama, umrežavanje sa potencijalnim partnerima i investitorima, te podrška preduzetnicima u pripremi projekata i apliciranju za sredstva iz EU fondova za poljoprivredu, turizam i obnovljive izvore energije.

Služba predsjednika dužna je početkom 2026. godine sačiniti Izvještaj o relizaciji ovog Programa.



PREDSJEDNIK
Radoš Žugić