

Turistička organizacija
Žabljak

Turistička organizacija Opštine Žabljak

Broj 01-20/125

Žabljak, 10. 12 2020 god.

Plan pripreme zimske turističke sezone 2020/2021



Žabljak, novembar 2020. godine

Uvod

U zavisnosti od razvijanja epidemiološke situacije kako u Crnoj Gori tako i u zemljama regiona, Turistička organizacija Žabljak će svoje aktivnosti na pripremi predstojeće zimske sezone fokusirati na promociju ponude na domaćem i tržištima regiona, i to prvenstveno: Srbiji, Bosni i Hercegovini i Albaniji. Realizacija djela aktivnosti je takođe planirana na tržištima Njemačke, Velike Britanije, Poljske i Ukrajine.

Promocija zimske sezone 2020/2021 godine biće realizovana putem digitalne markentiške kampanje i mikrosajta www.see.montenegro.travel www.tozabljak.com učestvovanjem na virtualnim sajmovima, kroz PR aktivnosti u štampanim medijima i organizovanjem studijskih posjeta medija i turoperatora.

Aktivnosti Turističke organizacije Žabljak u susret zimskoj sezoni biće započete sastancima sa predstavnicima MORT-a, NTO CG i turističkim organizacijama opština sa sjevera, kao i predstavnicima turističke privrede i ski centara.

Nastavak započetih aktivnosti u saradnji NTOCG koje se odnose i na zimsku sezonu

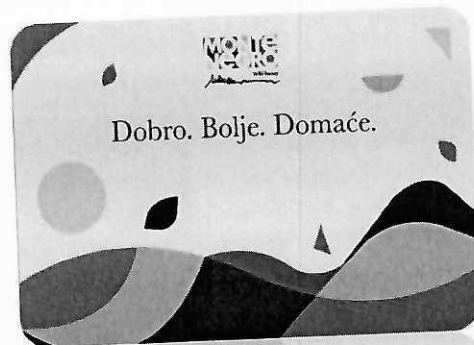
U društvu prirode – Turistička organizacija u saradnji sa Nacionalnom turističkom organizacijom Crne Gore će nastaviti sa započetom kampanjom „U društvu prirode“ na domaćem i tržištima regiona promovisanjem Durmitora i Nacionalnog parka kao sigurne destinacije. Marketinška kampanja pod sloganom „U društvu prirode“ prilagođena je komunikaciji ka ciljnim tržištima putem online i offline kanala. Ključna poruka kampanje „U društvu prirode“ je da je Crna



Gora sigurna i bezbjedna destinacija i da se okružen prirodnim ljepotama Crne Gore čovjek nikada neće osjećati usamljeno čak i kada je na distanci sa drugima. Kreativnim konceptom aktuelne marketinške kampanje se na suptilan način u vizuelnim rješenjima kroz asocijacije na čistotu, prirodne ljepote, autentičnost i vezu ljudi i prirode šalje poruka o Crnoj Gori kao bezbjednoj turističkoj destinaciji. Vizuali i TV spot su zasnovani na ovoj ideji.

Kampanja Dobro. Bolje. Domaće – *Dobro. Bolje. Domaće.* – slogan je kampanje koja se realizuje u okviru projekta Domaći ukusi koji promovise gastronomsku ponudu pod sloganom kampanje kako u Regionu tako i na međunarodnom tržištu.

Kampanja *Dobro. Bolje. Domaće* teži potpomaganju jedinstvenog nastupa crnogorskih domaćih proizvođača hrane – domaćinstava, preduzetnika u sektorima poljoprivrede, trgovine i turizma koji jedinstveno mogu crnogorsku hranu i kuhinju prezentovati autentično i tradicionalno i u dovoljnoj količini. Tokom odvijanja Zimske sezone 2020./2021. akcenat će biti na stavljen na kampanju *Dobro. Bolje. Domaće.* koja će promovisati između ostalih gastronomske prednosti Žabljaka i cijele Crne Gore kao turističke destinacije (domaću hranu i nacionalna jela sa starim recepturama i tradicionalnim ukusima. U okviru ove kampanje Turistička organizacija Žaljak je pripremila 500 kom brošura „Ukusi Durmitora,“ na crnogorsko i engleskom jeziku.



Safe Travels – Svjetski savjet za turizam i putovanja (WTTC) koji predstavlja globalni privatni sektor putovanja i turizma, dodijelio je Crnoj Gori, uključujući i Žabljak međunarodnu oznaku za sigurna putovanja "Safe Travels". Riječ je o posebno dizajniranoj oznaci, uslijed zdravstvene krize Covid 19, koja putnicima omogućava da prepoznaju destinacije i kompanije širom svijeta koje su usvojile



globalne standarde zdravstvene i higijenske zaštite, kao važan preduslov za sigurna putovanja.

Planirani promotivni događaji/online prezentacije - webinar i u zemlji, regionu i emitivnim tržištima

Tokom zimske sezone biće realizovana promocija zimske ponude na najčitanijim crnogorskim portalima. PR aktivnosti: intervjui, redovna saopštenja o aktuelnostima i novitetima u turističkoj ponudi biće realizovane tokom predstojeće zimske sezone. Na domaćem tržištu u narednom periodu pored PR aktivnosti planirano je:

- Održavanje press konferencije u Podgorici povodom zimske sezone (virtuelni ili uživo u zavisnosti od epidemioloških okolnosti) - rok realizacije početak decembra 2020. god.;

- Ukoliko epidemiološke prilike dozvole organizovanje vikend događaja na:

- Žabljaku - ski opening u saradnji sa ski centrima i privredom - period realizacije decembar 2020. god.;
- Organizovanje besplatnog prevoza od grada do skijališta „Savin kuk,“ tokom zimske sezone
- Ukrašavanje i kićenje grada za Novogodišnje praznike

Na svim navedenim tržištima u zavisnosti od epidemiološke situacije, biće realizovana digitalna kampanja putem digitalnih kanala komunikacije: Google Search, GDN, Youtube, društvene mreže, influencer marketing, Lonely Planet i dr.

Na tržištu Srbije u narednom periodu je planirano:

- U zavisnosti od epidemiološke situacije biće organizovana video konferencija - period realizacije decembar 2020. god.;

- Promocija u štampanim medijima i portalima - period realizacije decembar 2020. god.;

- Organizacija studijske grupe novinara, posjeta ski centru „Savin kuk,“ - period realizacije januar 2020. god.

Bosna i Hercegovina

Na tržištu Bosne i Hercegovine u narednom periodu je planirano:

- Kampanja u štampanim medijima i najčitanijim portalima u BiH, objava PR tekstova - period realizacije sredina decembra 2020. god.;

Albanija

Na tržištu Albanije u narednom periodu je planirano:

- Održavanje webinar-a na kojem će prisustvovati turoperatori iz Albanije, gdje će se predstaviti ponude ski centra i hotela - period realizacije decembar 2020. god.

Njemačka

Na tržištu Njemačke u narednom periodu je planirano:

- Nastavak saradnje sa Online novinskom agencijom NEWS Aktuell;
- Na nacionalnom nivou uključivanje u PR aktivnosti za njemačko govorno područje u trajanju od 6 mjeseci.

Poljska

Na tržištu Poljske uzevši u obzir Odluku poljske Vlade o zabrani letova, aktivnosti u narednom periodu će se odnositi na prisutnost Durmitora i zimske ponude u poljskim medijima: Business Traveler, TT News, Interia, Gazeta.pl, Wiadomości Turystyczne.

U saradnji sa NTO CG organizovana je studijska posjeta poljskog fotografa/blogera/vlogera Karola Wernera ski centru u februaru 2020. godine. Tom prilikom je snimljen video materijala i kroz PR aktivnosti započeto je s "podizanjem svijesti" o Crnoj Gori kao zimskoj destinaciji, a ne samo kao ljetnjoj turističkoj destinaciji kod potencijalnih poljskih turista.

Ukrajina

Ukrajinska aviokompanija Windrose počinje sa charter letovima od 1. decembra 2020. godine na relaciji Kijev - Podgorica (dva puta sedmično). U saradnji sa NTOCG realizovaće se studijska posjeta 13 turoperatora koji će boraviti na Žabljaku 8. decembra 2020. god

Posjeta će se organizovati u saradnji sa jednim od najznačajnijih ukrajinskih turoperatora Alf i Ambasdom Crne Gore u Ukrajini.

Žabljak,

Decembar 2020.



Direktorica TO Žabljak

Vanja Krgović Šarović