

Turistička organizacija Opštine Žabljak

Broj. 01-19/165

Žabljak, 11. 12. 2019 god.



Turistička organizacija

Opština Žabljak

# PLAN PRIPREME ZIMSKE TURISTIČKE SEZONE ZA 2019/20 GODINU

U cilju što bolje pripreme zimske turističke sezone, Turistička organizacija Žabljaka je preduzela više aktivnosti sa zadatkom da što kvalitetnije promoviše Žabljak kao zimski turistički centar. Zbog smanjene ponude, u odnosu na ljetnji period, prioritet će biti objedinjavanje cjelokupne ponude i predstavljanje na turističkom tržištu.

Sve aktivnosti su planirane da se realizuju u periodu prije zvaničnog početka sezone, kao i tokom trajanja sezone, koja će zvanično početi 21.12.2019.godine.

Planirana budžetska sredstva će uglavnom biti usmjerena na aktivnostima partnerske podrške; organizovanju događaja na samim skijalištima; promociji na emitivnim tržištima i kreiranju novih sadržaja.

#### ***Plan aktivnosti:***

- Unapređenje marketinga, kroz razne kanale komunikacije: TV kampanje; oglasi; tekstovi u štampanim medijima; outdoor i online kampanje; putem radio i TV stanica; promocija preko fb i web portala kao i kroz organizovanje promotivnih aktivnosti.
- Partnerski odnos sa NTO, MORT, skijalištima „Savin kuk,, i „Javorovača,, turističkom privredom u organizovanju promotivnog događaja –Otvaranje zimske turističke sezone 2019/20, planiran za 21.12.2019.
- Kontinuirane PR aktivnosti sa medijskim kućama iz Francuske, Poljske, Njemačke, Austrije, Srbije, Albanije i Crne Gore
- Ukrašavanje i kićenje grada za Novogodišnje i Božićne praznike
- Praćenje turističkog prometa i trendova, koji će korisniku pružiti podatke o turističkom prometu, stavovima i potrošnji turista
- Promocija staze za nordijsko skijanje i organizovanje regionalnog takmičenja u nordijskom skijanju
- Organizovanje događaja koji uključuje gastro ponudu i ručnu radinost
- Organizovanje besplatnog autobusa koji će prevoziti putnike iz grada do Skijališta, tokom trajanja zimske sezone
- Organizovanje besplatnog vikend prevoza iz Podgorice do Žabljaka, u partnerskim odnosima sa Skijalištem i NTO
- Predstavljanje turističke ponude na sajmu u Štutgardu
- Izrada promotivnog materijala sa cijenama hotelske ponude i privatnog smještaja

- Aktivnosti na suzbijanju sive ekonomije, sa posebnim osvrtom na prijavu/odjavu gostiju, neregistrovanog prometa u privatnom smještaju, naplate boravišne takse. U skladu sa tim štampati priručnik „prijavi smještaj,,
- Izrada brošure sa ponudom aktivnog odmorna na njemačkom jeziku.

Žabljak,

Novembar 2019.g



Direktorica TO Žabljak

Vanja Krgović Šarović