

2020



Turistička organizacija Opštine Žabljak

Broj 01-21/48

Žabljak, 10.06. 2021.god.

IZVJEŠTAJ O REALIZACIJI PROGRAMA RADA ZA 2020.

Žabljak, jun 2021.godine

Uvod

Unapređenje turističke ponude Žabljaka kao osnovni zadatak, a time i sve aktivnosti TO Žabljak realizuju se u cilju kreiranja imidža i promocije opštine Žabljak kao turističke destinacije sa cjelogodišnjom i diverzifikovanom turističkom ponudom baziranoj na principima održivosti, kompetitivnosti, inovativnosti, atraktivnosti, raznovrsnosti i autentičnosti.

To Žabljak svoje aktivnosti u 2020.godini realizuje u skladu sa utvrđenim Programom rada i Finansijskim planom za 2020.

2020. godinu je obilježila pandemija zaraznog virusa Covid 19 koja je imala uticaj na svjetsku ekonomsku krizu. Pandemija se odrazila i na turističko tržište, zbog čega imamo pad prihoda. Zatvaranje granica, ograničenja u putovanjima unutar zemlje uticali su na kompletnu privredu Crne Gore a samim tim i na turizam kao vodeću granu crnogorske privrede. Sve ovo uzorkovalo je i smanjenje ukupne aktivnosti Turističke organizacije Žabljak.

Sprovedene aktivnosti realizovao je tim zaposlenih, koji se sastoji od: Direktorice stručne službe i četiri samostalna savjetnika.

1. Ostvareni rezultati

1.1. Statistički pokazatelji

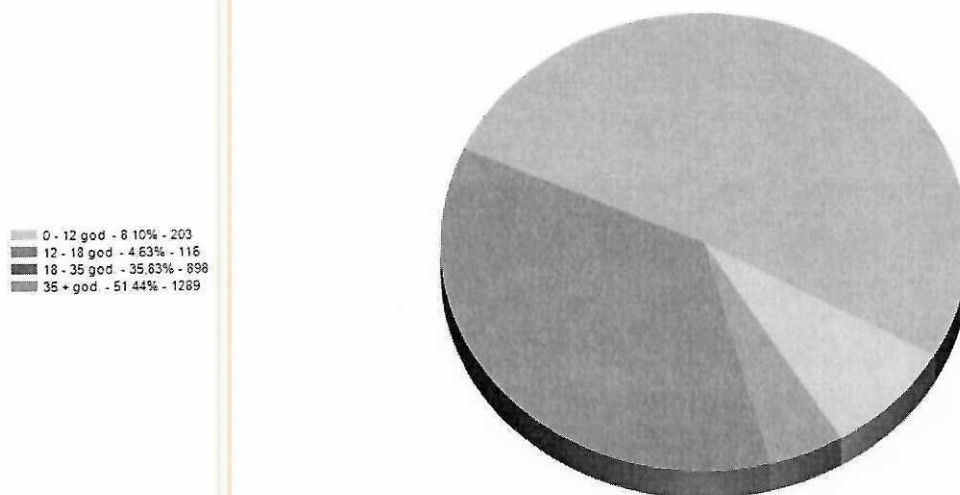
Na osnovu prijave gostiju u Turističkoj organizaciji Žabljak, preko Čikom app, dat je tabelarni prikaz, koji pokazuje broj i strukturu prijavljenih turista. Usporedni prikaz sa 2019.god pokazuje da je u 2020.god osjetni pad prijave gostiju, odnosno broja turista koji su posjetili Žabljak, posebno sa emitivnih tržišta. Takođe, došlo je do promjene strukture, pa u 2020. godini imamo porast procentualnog učešća turista iz Crne Gore, Bosne i Hercegovine, Srbije i Kosova. Procentualna promjena u ukupnoj strukturi gostiju bilježi pad u slučaju posjete turista iz Rusije, Francuske, Njemačke, Belgije i Češke Republike. Pandemija Covid19 je direktno uticala na ograničenost putovanja turista, što je za posledicu imalo pad posjete za oko 60% u prvih 10 mjeseci.

Struktura gostiju po nacionalnostima za prvih 10 mjeseci 2019. i 2020. godine							
Br.	Država	2019		2020		Promjena 2020	
		Br turista	%	Br turista	%	Br turista	%
1	Srbija	2488	12.31%	457	18.24%	-2.031	-81,63%
2	Ruska federacija	3044	15.06%	280	11,17%	-2.764	-90,80%
3	Francuska	2237	11.06%	120	4,79%	-2.117	94,64%
4	Njemačka	1988	9.83%	181	7,22%	-1.807	90,90%
5	Izrael	658	3.25%	4	0,16%	-654	-99,39%
6	Velika Britanija	705	3.49%	64	2,55%	-641	-90,92%

7	Poljska	688	3.40%	106	4,23	-582	-84,59%
8	Holandija	688	3.40%	16	0,64	-672	-97,67%
9	Belgija	890	4.40%	15	0,60%	-875	-98,31%
10	Češka republika	630	3.12%	62	2,47%	-568	90,16%
11.	Crna Gora	382	1,87	265	10,56	-117	-30,60%
12.	Bosna I Hercegovina	358	1,75	139	5,54	-219	-61,17%
13.	Kosovo	206	1,01	111	4,42	-95	-46,12%

Tab.1. Struktura turista po nacionalnosti

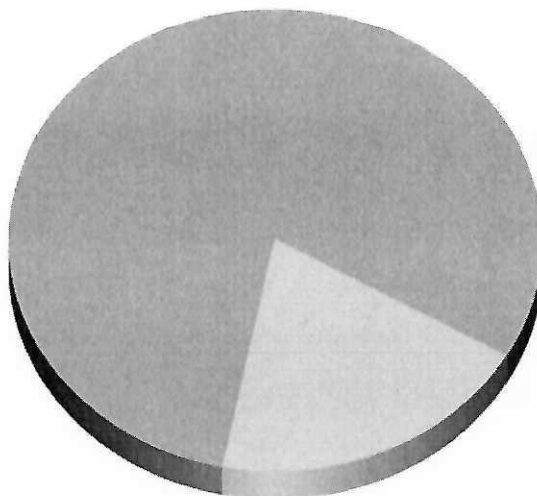
Kada je u pitanju starosna struktura, više od 51,44% su turisti starosti 36+ godina, a najmanje djeca do 12 godina, sa procentnim udjelom 8,10%



Dijagram 1. Starosna struktura gostiju u 2020. godini (Čikom app)

Od ukupno prijavljenih turista, preko Turističke organizacije, kod 19,79% nije izvršena naplate boravišne takse, razlog za to su dobijene radne dozvoli, boravak vlasnika u sekundarnim objektima stanovanja, ili drugi zakonski osnov po kome su oslobođeni plaćanja boravišne takse.

Bez naplate - 19,79% - 496
Sa naplatom - 80,21% - 2010



Dijagram 2. Ostvarena naplata boravišne takse 2020. godini (Čikom app)

U 2020. godini evidentno je smanjenje prihoda od naplate boravišne takse za 67,74 %. Ovaj podatak je jasan pokazatelj koliko je pandemija korona virusa uticala na turizam durmitorskog područja. Takođe, smanjen je prihod od naplate članskog doprinosa za 32,68 %, dok su prihodi od naplate turističke takse u 2020. godini su za 19,69 % veći u odnosu na 2019. godinu.

1.2. Pokazatelji relevantnih institucija u praćenju turističkog prometa

Prema podacima Nacionalnog parka „Durmitor,, tokom 2019. Godine, ovaj Park je posjetilo 268.715 turista, a u 2020. Godini 28.005 evidentiranih posjeta, što ukazuje na pad posjete za 89,58%

2. Realizacija Programa rada u 2020.godini

Shodno usvojenom Planu rada, aktivnosti u 2020. godini su ve' im dijelom realizovane. Uled pandemije Covid19, uglavnom su izotale aktivnosti, koje su bile usmjerene na povećanje broje turista sa emitivnih tržišta.

Pandemija Covid19 je direktno uticala na ograničenost putovanja turista, samim tim I na pad posjeta sa emitivnih tržišta, pa je tokom ove godine u potpunosti promijenjena struktura turista I neočekivani imamo dominantne turiste iz regiona.

Turistička promocija je takođe umanjena u odnosu na planiranu. Kada su u pitanju sajmovi, Turistička organizacija se predstavila na dva **sajma**, u Štutgartu i Minhenu.

Kada su u pitanju **Studijske posjete novinara i turoperatora**, na Žabljaku su boravili:

- novinari Njemačke, Austrije, Francuske,

- urednici najznačajnijih medija iz Slovenije,
- Turoperatori iz Poljske

Podsticanje diverzifikacije i inovacije proizvoda, u pravcu povećanja broja turista van sezone

- U toku 2020.godine, u saradnji sa Ministarstvom održivog razvoja i turizma, realizovan je projekat „Ukusi Durmitora“. Ovaj projekat je imao za cilj promišljanje tradicionalnih jela durmitorskog područja, poljoprivrednih proizvođača i izradu brošure na crnogorsko / engleskom jeziku sa recepturom pripreme autentičnih jela.
- Započeta realizacija projekta IPA Wishful ITALMNE, u okviru koga je definisano 12 zdravstvenih staza na području durmitorske regije (Žabljak, Plužine, Mojkovac, Pljevlja). U nastavku projekta uradiće se android platforma i sajt sa preporučenim stazam
- U okviru podsticajnih mjere i u saradnji sa Opstinom Zabljak, izvršena realizacija projekta „Adaptacija bunara Varezina voda,,
- Projekat „Danube art master 2020. - Dani dunavskog sliva“. u okviru koga je 10 učenika Osnovne škole „Dušan Obradović,, iz Žabljaka učestvovalo na međunarodnom takmičenju, a tri najbolja rada na lokalnom nivou, nagrađena od strane Turističke organizacije.

Ostale aktivnosti

- ✓ Medijska kampanja i promocija putem TV i štampanih medija, kao i online promocija
- ✓ Štampa reklamnog materijala, brošura, informatora
- ✓ Sedmično, mjesečno i godišnje prikupljanje podataka o turističkom prometu
- ✓ Promocija kulturnog turizma, kroz izradu promotivnog materijala na temu „Stećci u Nivakovićim i Barama Žugić,,
- ✓ Izrada promotivnog spota za zimsku turističku sezonu
- ✓ Organizovanje prevoza turista do Skijališta „Savin kuk,, električnim autobusom
- ✓ „WBA festival“, u saradnji sa Kotor Art-om organizovan petodnevni muzički koncert, koji je zbog preporuka o javnom okupljanju, simbolično organizovan na Crnom jezeru, Savinom kuku I lokalitetu stećci, u Novakovićima
- ✓ Ukrašavanje i kićenje grada za Novogodišnje praznike

Zaključak

To Zabljak je u saradnji sa partnerima, lokalnim i nacionalnim institucijama realizovala značajan broj aktivnosti, koje su predviđene Programom rada.

Aktivnosti su, prije svega, bile koncentrisane na promociju, sa fokusom na tržišta prvog prioriteta. Promocija se odnosila i na aktivno učešće u lokalnim dešavanjima, koja su imala turistički značaj. U značajnom dijelu takvih događaja, učešće se odnosilo na finansijsku i logističku podršku, kao i medijsku kampanju.

Kroz realizaciju svojih aktivnosti TO je ostvarila intezivnu saradnju sa institucijama i organizacijama na međunarodnom i lokalnom nivou.

Pandemija Covid19 se značajno odrazila na umanjenje prihoda, posebno u dijelu prihod od borvišne takse, pa su umanjeni troškovi u dijelu promocije i organizovanja manifestacija.

Uz preporuku lokalne samouprave, turistička privreda je oslobođena članskog doprinosa u trajanju od tri mjeseca.

Žabljak,
Jun 2021.g.



PREDSJEDNIK SKUPŠTINE TO ŽABLJAK

Veselin Vukićević

Direktorica stručne službe TO Žabljak

Vanja Krgović Šarović