

2021



Turistička organizacija Opštine Žabljak

Broj 01/22-33

Žabljak, 29.03. 2022 god.

IZVJEŠTAJ O REALIZACIJI PROGRAMA RADA ZA 2021.

Žabljak, mart 2022.godine

Uvod

Unapređenje turističke ponude Žabljaka kao osnovni zadatak, a time i sve aktivnosti TO Žabljak realizuju se u cilju kreiranja imidža i promocije opštine Žabljak kao turističke destinacije sa cjelogodišnjom i diverzifikovanim turističkom ponudom baziranoj na principima održivosti, kompetitivnosti, inovativnosti, atraktivnosti, raznovrsnosti i autentičnosti. To Žabljak svoje aktivnosti u 2021.godini realizuje u skladu sa utvrđenim Programom rada i Finansijskim planom za 2021.

Poslovnu 2021. godinu je obilježila pandemija zaraznog virusa Covid 19 koja je imala uticaj na svjetsku ekonomsku krizu. Pandemija je značajno uticala i na turizam kao najosjetljiviju privrednu djelatnost, jer je ograničavala mogućnost putovanja. U poređenju sa kriznom 2020.godinom u ovoj poslovnoj godini smo postigli značajno bolje rezultate, što se oslikava kroz finansijski izvještaj. Ova činjenica je ohrabrujuća, jer pokazuje sklonost turizma brzom oporvku, a prostor Žabljaka, kao poželjnu turističku destinaciju.

Dodatni doprinos oporaku turizma, posebno u ljetnjoj sezoni je omogućila činjenica da je Crna Gora od 1.jula bila na zelenoj listi zemalja Evropske unije, čime je povećan broj dolazaka sa tih tržišta

Sve sprovedene aktivnosti Turističke organizacije realizovao je tim zaposlenih, koji se sastoji od: Direktorice stručne službe i tri samostalna savjetnika.

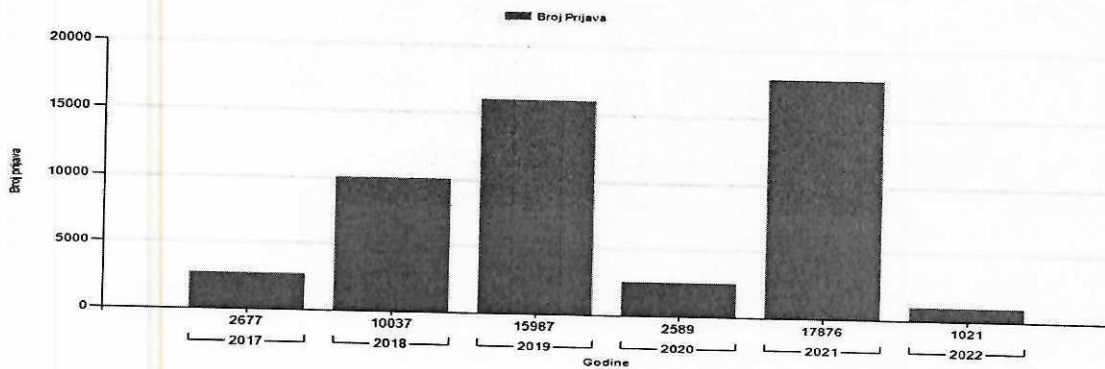
1. Ostvareni rezultati

1.1. Statistički pokazatelji

Na osnovu statističkih podata prijave turista u kolektivnom I individualnom smještaju, jasno se primjećuje, porast posjeta u odnosu na 2020.godinu. U kolektivnom smještaju porast broja posjeta je za 249% uvećan, a u individualnom smještaju za 690%.

Iz podataka se primjećuje da je posjeta individualnom smještaju, značajno bolja od rekordne 2019. Godine, ovome u prilog ide činjenica, da je siva ekonomija značajno smanjenja, dok u kolektivnom smještaju još uvijek imamo visok procenat sive ekonomije, što ukazuje na potrebu boljeg angažovanja državne inspekcije.

Naglašavamo da je u Žabljaku izdato 425 rešenja izdavalaca smještaja sa ukuno 2829 kreveta.



Dijagram.1. broj prijava u individualnom smještaju u RB90 sistemu, kod Turističke organizacije

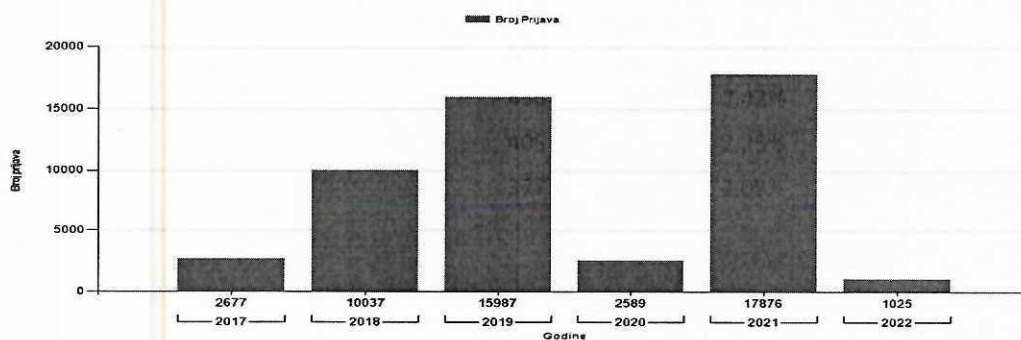
Žabljak	Dolasci turista u kolektivnom smještaju			Noćenja turista u kolektivnom smještaju		
	ukupan broj (1)=(2)+(3)	domaći turisti (2)	strani turisti (3)	ukupan broj (1)=(2)+(3)	domaći turisti (2)	strani turisti (3)
2016	22.879	5.673	17.206	44.788	14.526	30.262
2017	24.545	5.638	18.907	44.356	13.775	30.581
2018	28.598	5.685	22.913	52.633	13.994	38.639
2019	28.093	5.882	22.211	53.381	14.772	38.609
2020	6.515	4.182	2.333	15.119	10.612	4.507
2021	16.219	5.873	10.346	35.107	16.721	18.386

Tab1. Dolasci i noćenja u kolektivnom smještaju (MONSTAT)

Kada je u pitanju ukupna struktura turista, ona je značajno izmijenjena u odnosu na period prije pandemije covid19, tako da su 2021. najmasovniji turisti bili iz Crne Gore, Srbije i Ukrajine, Ruske federacije i Francuske.

Država	Broj dolazaka	Broj gostiju	Procenat broja gostiju	Ostvareni broj noćenja
CRNA GORA	3027	3055	16,94%	9659
SRBIJA	2909	2916	16,17%	23733
UKRAJINA	1900	1906	10,57%	5227
RUSKA FEDERACIJA	1343	1348	7,48%	5672
FRANCUSKA	1337	1337	7,41%	3200
NJEMAČKA	1326	1326	7,35%	3502
POLJSKA	904	904	5,01%	2180
IZRAEL	589	589	3,27%	1369
HRVATSKA	435	436	2,42%	2671
BOSNA I HERCEGOVINA	402	405	2,25%	1749
ČEŠKA REPUBLIKA	377	377	2,09%	924

Tab.2 Struktura turista



Dijagram2 .Ostvarena naplata boravišne takse 2021. godini (Čikom app)

U 2021. godini evidentno je značajno uvećanje prihoda od naplate boravišne takse za 690%, u odnosu na 2020. godinu. Ovaj podatak jasno pokazuje progresivni rast oporavka od pandemije korona virusa. Na porast naplate boravišne takse, uticali su besplatni vaučeri za prosvjetne i medicinske radnike, koji su obavezivali stanodavce na prijavu gostiju.

1.2. Pokazatelji relevantnih institucija u praćenju turističkog prometa

Prema podacima Nacionalnog parka „Durmitor,, tokom 2020. Godine, ovaj Park je posjetilo 28.634 turista, a u 2021. godini 179.174 evidentiranih posjeta, što takođe pokazuje značaj priliv turista I oporavak od pandemije

2. Realizacija Programa rada u 2021.godini

Shodno usvojenom Planu rada, aktivnosti u 2021. Godini su uglavnom realizovane

Kada je u pitanju direktna posjeta sajmovima, ona je prilagođena novom načinu prezentacije, puto webinarima tj.virtuelnim putem. Takođe, turistički događaji koji su se desili, organizovani su u manjem obimu, u skladu sa poštovanjem propisanih mjera I ograničenom broju posjetilaca na jednom mjestu.

U cilju promotivne kampanje, organizovane su:

- Posjeta dvije TV ekipe iz Ruske Federacije, TV Ren I Russia 1, krajem maja
- Posjeta ljetnje patrola u okviru revija SAT plus emisije
- Posjeta 10 turoperatora iz Kazakhstana, 13.-17.jun
- sastanak sa agencijama i medijima iz Albanije
- kampanja promocije na online platformi Kine Link: <https://mktstatic.qyer.com/earth35.html>
- zajednička promocija Srbije I Crne Gore pod sloganom “Wild Soul of Europe” I temom “Slow Adventure” u saradnji sa Evropskom komisijom za putoanija (ETC) u SADu i Kanadi www.wildsoulofeurope.com.
- Promocija putem webinarima sa Asocijacijom turističkih agencija Turske (TURSAB)
- Studijska posjeta za novinare francuskih magazina “Le Monde du Camping-Car” i “Van Life”
- Uspostavljena saradnja sa VIVA magazinom koji se štampa u 75.000 primjeraka.
- Organizovana posjeta Žabljaku, Delegacije SEJM-a (Parlament) Poljske.
- datum dolaska turoperatora iz Francuske
- Snimljena emisija o Zabljaku za RuskU NTV (poedem, poedim)

Podsticanje diverzifikacije i inovacije proizvoda, u pravcu povećanja broja turista van sezone

Tokom 2021. turistička organizacija je bila suorganizator brojnih kulturno-sportskih manifestacija i događaja, od koji je većina međunarodnog karaktera. Naglasavamo da je većinanjih održivog karaktera i da se organizuju već par godina unazad, što je kako bitno da dobijaju karakter održivog.

Najznačajniji događaji:

- Half triatlon „Crown of montenegro,, Takmičenje u:plivanju - 1.9 km, biciklizmu - 92.8 km i trčanju 21.1 km
- Dawnhill- promotivno biciklističko takmičenje, trka međunarodnog karaktera u planinskom biciklizmu
- Triatlon „Black like,, 4.Međunarodno takmičenje u ekstremnom triatlonu (kvalifikaciona trka za Svjetsko prvenstvo):
- Ljetnji Sinjajevinski maraton Biciklistički maraton preko iz Žabljaka preko masiva Sinjajevine do Kolašina, događaj međuopštinske saradnje,
- Zimski sinjajevinski maraton, takmičarskog karaktera u disciplinama, turno skijanje, cross country, hodanje na krpljama
- WBA Festival muzike (koncertni nastupi) na otvorenom prostoru na Crnom jezeru, ove godine su organizovana tri koncerta, tokom tri vikenda
- Podrska Splitboard & turno kamp, koji se po drugi put organizuje na Durmitoru, kao posebna zimska turistička atrakcija
- Projekat „Danube art master 2021. - Dani dunavskog sliva“, u okviru koga je 12 učenika Osnovne škole „Dušan Obradović,, i SM škole „17 septembar,,iz Žabljaka učestvovalo na međunarodnom takmičenju, a tri najbolja rada na lokalnom nivou, nagrađena od strane Turističke organizacije.

Ostale realizovane aktivnosti od značaja

- Medijska kampanja i promocija putem svih Crnogorskih TV i štampanih medija, kao i značaj broj medija u regionu
- Štampa reklamnog materijala, brošura, informatora
- Sedmično, mjesečno i godišnje prikupljanje podataka o turističkom prometu
- Izrada 3 promotivna spota za promociju na webinarima
- Organizovanje prevoza turista do Skijališta „Savin kuk,, tokom zimske sezone
- „WBA festival“, u saradnji sa Kotor Art-om organizovan petodnevni muzički
- Ukrašavanje i kićenje grada za Novogodišnje praznike
- U saradnji sa Opštinom, za učenike I razreda Osnovne škole i za djecu korisnike materijalnog obezbjeđenja obezbijeđeni i uručeni Novogodišnji paketići i organizovan zabavni program uz animatora

- U saradnji sa NTOCG sproveden program „Jesen na selu,, koji je imao za cilj organizovanje nagradnog likovnog konkursa sa temom sela. Nagrađeni učesnici su imali besplatan vikend boravak na selu, u registrovanom seoskom domaćinstvu
- Instaliran specijalizovani softver za praćenje I naplatu izletničke takse
- Dodatno osposobljavanje zaposlenih u unapređenju potrebnih znanja, učešće na kursovima
 - „Unapređenje znanja i vještina za izgradnju nove budućnosti pametnih i održivih turističkih destinacija”
 - „Obnova turističke industrije Zapadnog Balkana na novim tržišnim stvarnostima i prilagođavanje turističkih proizvoda “novo normalnosti”.
- Nabavka 20 mobilnih štandova sa stolicama za potrebe organizovanja lokalnih promotivnih događaja
- Tokom ljetnje sezone, Turistička organizacija je bila glavni implementator organizovanja besplatnog PCR I BRZOG testiranja za strane turiste
- U saradnji sa Ministarstvom ekonomskog razvoja, u Kapitalnom budžetu, na kumulativnoj stavci, obezbijedena sredstva za izgradnju objekta Turističke organizacija

Zaključak

To Žabljak je u saradnji sa partnerima, lokalnim i nacionalnim institucijama realizovala značajan broj aktivnosti, koje su predviđene Programom rada. Aktivnosti su, prije svega, bile koncentrisane na promociju, sa fokusom na tržišta prvog prioriteta. Promocija se odnosila i na aktivno učešće u lokalnim dešavanjima, koja su imala turistički značaj. U značajnom dijelu takvih događaja, učešće se odnosilo na finansijsku i logističku podršku, kao i medijsku kampanju. Kroz realizaciju svojih aktivnosti TO je ostvarila intezivnu saradnju sa institucijama i organizacijama na međunarodnom i lokalnom nivou. U odnosu na 2020. Godinu, značajno su uvećani prihodi turističke organizacije, a samim tim značajno reslizovan plan predviđenih aktivnosti.

Žabljak,
Mart, 2022.g.

Predsjednik Skupštine TO Žabljak
Veselin Vukićević



Direktorica TO Žabljak
Vanja Krговиć Sarović