

2017



Turistička organizacija Opštine Žabljak

Broj 88/p1

Žabljak, 29. 6. 2018 god.

IZVJEŠTAJ O REALIZOVANIM AKTIVNOSTIMA TO ŽABLJAK ZA 2017.

Mart, 2018.godine

Turistička organizacija Žabljak se u toku 2017. godine držala ciljeva koje je postavila u Planu i programu i ostvarivala aktivnosti radi dosljedne i cjelovite realizacije programa. Također se vodilo računa o svrsishodnom i racionalnom trošenju sredstava.

Tokom 2016.god. po CTR-u, ostvareno je 40 180 noćenja, tokom 2017.god. 123 677 noćenja.

Aktivnosti koje sprovodila turistička organizacija sa direktoricom stručne službe i 4 zaposlene radnice se odnosila na:

- provođenje odluka Upravnog odbora i Skupštine turističke organizacije
- izvršavanje poslova u skladu s odlukama, zaključcima i programom rada turističke organizacije
- pripremanje sjednica tijela
- promotivne aktivnosti
- organiziranje rada oko prijave/odjave gostiju
- pružanje informacija posjetiocima
- vođenje statističkih podataka o broju gostiju i noćenja
- kontinuirana suradnja sa Nacionalnom turističkom organizacijom, Lokalnom samoupravom, Ministarstvom turizma i održivog razvoja, Upravom policije, Inspekcijom za strance i turističkom inspekcijom, turističkim agencijama, turističkom privredom, školama
- obavljanje svakodnevnih poslova vezanih za rad i egzistenciju Turističke organizacije

1. MANIFESTACIJE I DOGADJAJI

Cilj je očuvanje tradicionalnih običaja, promocija sportskih sadržaja, očuvanje baštine, podsticanje novih manifestacija

1.1. Kulturno-zabavne manifestacije

Manifestacije u kojima je Turistička organizacija bila glavni nosioc aktivnosti

- FROG film fest, II međunarodni filmski festival kratkometražnog filma u trajanju od tri dana
- Kolonija karikature, u okviru koje je organizovana izložba karikatura, najznačajnijih crnogorskih klarikaturista
- Promocija gastropunde, Dani vanilica i Dani kačamaka
- Ukrašavanje i kićenje grada za Novogodišnje praznike

1.2. Podrška manifestacijama (značajnih za razvoj turizma, koje imaju za cilj unapređenje proizvoda i stvaranje prepoznatljivog „imidža“, Žabljaka). Turistička organizacija je bila suorganizator i pružila finansijsku i logističku podršku, a odnosile su se na tri segmenta, kultura, gastronomija i aktivnosti u prirodi i outdoor sportove.

- Dani zdrave hrane,
- Dani planinskog cvijeća
- Zimske moto trke
- Downhill biciklizam
- Organizovanje besplatnog prevoza turista iz centa grada do skijališta „Savin kuk,, i „Javorovača,, tokom zimske sezone

1.3. Akcije dobrodošlice raznih turističkih grupa, izletnika, škola, novinara i sl. u vidu angažovanja turističkog vodiča, degustacije domaćih proizvoda, poklon paketa, suvenira i sl. Organizovali i pripremili smo dobrodošlice za sledeće grupe novinara:

- Mediji Crna Gora, april
- St grupa Wizz Air, april
- Novinarka iz Ukrajine, maj
- Turoperatori Estonija, Litvanija, Letonija, jun
- Tv ekipa iz Slovenije, oktobar
- Turoperatori iz Poljske i Češke, oktobar
- Turoperatori iz Japana, oktobar
- Turoperatori iz Kine, oktobar
- Bolero magazin, novembar
- Novinari iz Albanije, decembar
- Novinari iz Srbije, decembar

2. KOMUNIKACIJSKA VRIJEDNOST

Odnosila se na pružanje cjelokupne informacije o turističkoj ponudi Žabljaka i okoline.

2.1. Štampani materijal

U okviru ove aktivnosti štampani su:

- Turistički vodič Žabljaka, na crnogorskom i engleskom jeziku, po 500 komada
- Zimski flajeri, sa ponudom i cjenovnicima
- Mape Crne Gore 1000 kom
- Mape grada Žabljaka 1.000 kom
- Planinarsko-turističke mape 2.000 kom
- Izrada suvenira, 200kom.
- Info flajer za turiste, sa važnim obavještenjima i brojevima telefona

2.2. Online komunikacija

S obzirom na skromna sredstva u navedenoj stavci orjentisali smo se na fb oglašavanje. Pored fb oglašavali smo se na web stranici www.tozabljak.com i na sajtu mydestination, koji se odnosi an turističku ponudu cijelog svijeta, a za koji placamo godišnji zakup.

Na navedenim online platformama redovito ažuriramo podatke, podižemo nove informacije o manifestacijama i to ne samo onih koje mi organiziramo, već svih onih na našem području za koje nam organizatori dostave informacije. Takođe, redovno podižemo informacije i fotografije na FB stranici

2.3. Offline komunikacija

Cilj oglašavanja je skretanje pažnje na destinaciju Žabljaka i Durmitora na tržištima koja su povezana avionskim letovima sa Crnom Gorom. Kroz ovu stavku oglašavali smo destinaciju kroz video reportaže i spotove

3. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

U okviru ove aktivnosti obavljaju su pripreme dizajna, brošure, letaka i svih štampanih materijala, kao i pravljenje banke fotografija, filmova.

U kontinuitetu je vršena promocija na svim medijskim kanalima i štampanim medijima: TVCG, Radio CG, TV777, TV Vijesti, TV Nikšić, Info biro, TV Pink; Vijesti, Pobjeda, Dan.

Takođe, u kontinuitetu je vršena promocija na portalima: Analitika, CDM, Antena, Vijesti.

4. NASTUPI NA SAJMOVIMA

Cilj ove aktivnosti je promocija turističkih sadržaja na drugim tržištima. Uz podršku NTO Crne Gore, predstavili smo se sajmovima u Beogradu, Novom Sadu, Budvi, Tirani i Banja Luci.

5. PROJEKTI OD OPŠTEG ZNAČAJA

Ovu aktivnost smo realizovali uz podršku Telenor fondacije i u okviru nje organizovali 10 radionica u Opštinama 5 Nacionalnih parkova, sa ciljem obuke korišćenja novih GPS tehnologija. Kao krajnji cilj projekta obradili smo 10 planinarskih staza, uzeli treklogove značajnih tačaka, napravili opis staza i fotografije. Ovim smo pripremili nove staze za sve turiste koji koriste savremene informacione tehnologije, kao i materijal za štampanje planinarskog vodiča, na crnogorskom i engleskom jeziku, koji će u 2018.g biti u ponudi. Učesnicima projekta koji su dostavili najkvalitetniji materijal podijeljeno je 5 smatr telefona i 5 modernih GPS uređaja.

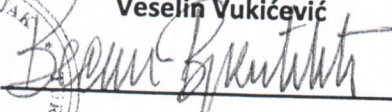
6. PODIZANJE KVALITETA USLUGA

U cilju podizanja tehničke opremljenosti i kvaliteta usluga Turistička organizacija je svoj info biro opremila softverom za prijavu/odjavu boravka, sa čitačem biometrijskih dokumenata. Ovim smo omogućili brži proces prijavljivanja turista, a moderni softver nam omogućava jednostavnije vođenje statističkih podataka i uvid u prijavu gostiju ostalih subjekata.

7. DRUŠTVENA ODGOVORNOST

Kao društveno odgovorna firma, Turistička organizacija je tokom 2017. učestvovala u akcijama podrške liječenju naših sugrađana, kao i sufinansiranju kupovine Novogodišnjih paketića za djecu Vrčića, kao i podršci pisanja projekata iz oblasti turizma.

Žabljak,
29.06.2018.g.

Predsjednik Skupštine TOO Žabljak
Veselin Vukićević

Direktorica TOO Žabljak
Vanja Krgović Šarović
