

turistička organizacija Opštine Žabljak

Broj 86/01

Žabljak, 14.06. 2017. god



**IZVJEŠTAJ O RADU  
TURISTIČKE ORGANIZACIJE ŽABLJAK  
ZA 2016. GODINU**

Turistička organizacija Žabljak se u toku 2016. godine držala ciljeva koje je postavila u Planu i programu i ostvarivala aktivnosti radi dosljedne i cjelovite realizacije programa.

### **Period januar - april**

U ovom periodu Turistička organizacija Žabljak imala je zapažene nastupe na sajmovima u inostranstvu i regionu i to: Tirana i Beograd. Na sajmu METUBES-u Budva, nijesmo nastupali jer je konstatovana loša posjećenost i neophodna promjena koncepta sajma što je na naknadnim sastancima IO, LTO i NTO i inicirano.

### **Period maj - jun**

Ovaj period obilježile su intezivne aktivnosti na što boljoj promociji destinacije. Preduzete aktivnosti su se odnosile na izradu vizuelnog identiteta i sajta Turističke organizacije, [www.tozabljak.com](http://www.tozabljak.com) koji je preveden na engleski i ruski jezik. Otvorena je nova facebook stranica turističke organizacije, na kojoj se svakodnevno ažuriraju i postavljaju informacije kako za lokalno stanovništvo, tako i za sve posjetioce koji dođu u Žabljak. U ovom periodu, postali smo članica, najveće svjetske mreže za promociju turizma na svjetskom nivou [www.mydestinationmontenegro.com](http://www.mydestinationmontenegro.com), u okviru koje promovisemo sva važna dešavanja na području Opštine Žabljak, u dvije jezičke verzije.

Obezbijedili uslove u turističkom informativnom birou, za elektronsku prijavu boravišta i ostvarili kvalitetnu saradnju sa Upravom policije i Inspektorom za strance u cilju bezbjednog boravka gostiju.

Gostovali smo na više **TV i radio stanica (Vijesti, Pink, 777, RTVCG, Nikšić)** gdje smo najavljivali predstojeće aktivnosti za ljeto.

### **Period jun – avgust**

Tokom ovog perioda preduzete su aktivnosti u pravcu što kvalitetnijeg pružanja usluga, tokom sezone.

- \* U saradnji sa Vojskom Crne Gore, učestvovali u organizaciji Memorijala „Danilo Jauković,, za potrebe ovog događaja štampali smo 300kom lifleta sa svim potrebnim informacija vezano za događaj i izvršili distribuciju zainteresovanim posjetiocima.
- \* Zajedno sa Opštinom Žabljak finansijski podržali obilježavanje 10 godina crnogorske nezavisnosti i 1000 godina državnosti. U okviru ovog događaja organizovan je koncert Zorana Kalezića i promocija suvenira na gradskom trgu.
- \* Učestvovali kao partneri u organizovanju Durmitor Orienteering Challenge događaja,
- \* U saradnji sa Agencijom za zaštitu životne sredine, učestvovali u organizovanju proslave 25 godina Ekološke Crne Gore
- \* Organizovali I Medjunarodni filmski festival u tajanju od tri dana. Ovaj događaj smo kandidovali na Novosadskom sajmu i dobili zlatnu medalju za kvalitet u oblasti organizovanog događaja
- \* Partnerski učestvovali u organizovanju tradicionalne manifestacije „Dani planinskog cvijeća“
- \* Organizovali promociju knjige „Moj Everest-sani java,, autorke Dragane Rajblović, I žene sa Balkana koja je osvojila Mont Everest
- \* U saradnji sa UNDP, u prostoriji TO postavili donatorsku kutiju, za ekološki projekat „Ne ostavljaj karbonski otisak,,
- \* Dizajnirali i štampali 1000 kom. turističkih mapa grada Žabljaka
- \* na objektu turističke organizacije izvršili zamjenu i zaštitno farbanje spoljašnjosti objekta



## **Period septembar – oktobar**

- \* Turistička organizacija Žabljak učestvovala je krajem septembra na sajmu u Novom Sadu, u okviru ovog događaja je pored turističkih događaja na štandu promovisala i lokalne proizvode tipične za Opštinu Žabljak.
- \* Predstavnice LTO učestvovala na trodnevnom međunarodnom turističkom forumu u Budvi, na kome su razmijenjena iskustva u oblasti turizma, sa naglaskom na sportski turizam
- \* Učestvovali u projektu „Sva čuda Crne Gore,, u okviru koga je podržana naša ideja, za novu turističku stazu „Putevima Kralja Nikole,, čime će se ova staza naći u vodiču predloženih tura Crne Gore
- \* Proslavili svjetski dan turizma i u saradnji sa NVU „Zračak nade,, iz Pljevalja, organizovali zabavni program na gradskom trgu, sa djecom sa posebnim potrebama
- \* ugestili 13 novinara iz Japana, koji su u okviru studijske posjete Crnoj Gori, dva dana boravili na Žabljaku

## **Period novembar – decembar**

- \* Pripremili smo Program rada i finansijski plan za 2017. godinu
- \* Sproveli intenzivnu kampanju promocije zimske turističke sezone i u tom cilju učestvovali na press konferencijama u: Beogradu, Tirani, Podgorici, Trebinju i Dubrovniku
- \* Uradjen promotivni video spot za zimsku turističku sezonu
- \* Urađeno 300 kom.info flajera sa ponudom i cijenama za zimsku turističku sezonu
- \* U saradnji sa NTO i skijalištem Savin kuk obezbijedili besplatan prevoz za sve turiste od centra Žabljaka do skijališta Javorovača i Savin kuk tokom januara mjeseca. Autobuska linija je dva puta dnevno saobraćala.
- \* Za Novogodišnje praznike kupljeno 100 novih nakita i realizovano ukrašavanje i kićenje grada
- \* U saradnji sa Opštinom Žabljak i Komunalnim preduzećem postavili i okitili gradsku jelku, u centru grada
- \* 30.decembra organizovali zabavni program za djecu pod nazivom „Čekajući Đeda Mraza,, i podijelili 105 paketića za učenike od I do IV razreda Osnovne škole „Dušan Obradović,,

## **Aktivnosti tokom cijele godine**

Turistička organizacija Žabljak tokom čitave 2016. godine pripremala je nov, redizajniran propagandni materijal za sezonu i odlazak na sajmove.

Sedmično, mjesečno i godišnje prikupljanje podataka o turističkom prometu predstavlja redovnu aktivnost TO Žabljak. Podaci se dostavljaju NTO, Monstat-u, upravi policije i medijima. Ovi podaci služe i za analizu turističkog prometa tokom godine.

Turistička organizacija ostvaruje intenzivnu saradnju tokom cijele godine sa NTO, Ministarstvom održivog razvoja i turizma, Vojskom Crne Gore, obrazovnim ustanovama, policijom, inspekcijским službama, Sekretarijatom za finansije i ekonomski razvoj opštine Žabljak, hotelima i ostalim turističkim poslasticima

Turistička organizacija Žabljak veliki dio svojih aktivnosti usmjerava na projekte iz domena društvene odgovornosti. Učestvujemo u humanitarnim, ekološkim i dr. projektima u okvirima naših mogućnosti.

## Administrativni kapaciteti

U Turističkoj organizaciji su zaposlena 4 radnika u stručnoj službi i direktor stručne službe. Ovi radnici obavljaju stručne i administrativne poslove radi ispunjavanja zadataka iz programa rada i njihov doprinos vidljiv je i kroz naplatu boravišne takse tokom godine, koja je osnov poslovanja turističke organizacije.

## ZAKLJUČAK

Turistička organizacija Žabljak u potpunosti je poštovala ciljeve propagandne politike u 2016. godini s ciljem što boljeg vrednovanja izvornih vrijednosti područja opštine. Prezentovali smo Žabljak i njegov ubrzani razvoj kao poželjnu destinaciju na turističkoj mapi Evrope.

## Posjećenost

- Prema podacima iz Nacionalnog parka Durmitor u 2016. godini Žabljak je posjetilo 140 000 turista.
- Prema Centralnom turističkom registru u 2016. godini Žabljak je posjetilo 14 898 turista i ostvareno je 40 180 noćenja.

U Žabljaku,  
maj, 2017. godine



Direktorica TO Žabljak,  
Vanja Krgović Šarović