

2017



Turistička organizacija Opštine Žabljak

Broj 02-19/80

Žabljak, 17.06. 2019 god.

IZVJEŠTAJ O REALIZOVANIM AKTIVNOSTIMA TO ŽABLJAK ZA 2018.

Jun, 2019.godine

Turistička organizacija Žabljak se u toku 2018. godine držala ciljeva koje je postavila u Planu i programu i realizovala aktivnosti radi dosljedne i cjelovite realizacije programa. Takođe se vodilo računa o svrsishodnom i racionalnom trošenju sredstava.

Po CTR-u, tokom 2017.god. 123 677 noćenja, a tokom 2018.godine 130.625

Aktivnosti koje sprovodila Turistička organizacija sa direktoricom stručne službe i 4 zaposlene radnice se odnosila na:

- provođenje odluka Upravnog odbora i Skupštine Turističke organizacije
- izvršavanje poslova u skladu s odlukama, zaključcima i programom rada Turističke organizacije
- pripremanje sjednica tijela
- promotivne aktivnosti
- organiziranje rada oko prijave/odjave gostiju
- pružanje informacija posjetiocima
- vođenje statističkih podataka o broju gostiju i noćenja
- kontinuirana saradnja sa Nacionalnom turističkom organizacijom, Lokalnom samoupravom, Ministarstvom turizma i održivog razvoja, Upravom policije, Inspekcijom za strance i turističkom inspekcijom, turističkim agencijama, turističkom privredom, školama
- obavljanje svakodnevnih poslova vezanih za rad i egzistenciju Turističke organizacije.

Ova organizacija je u 2018. Godini posebnu aktivnost imala u smanjenju sive ekonomije i legalizaciji nelegalnog smještaja, što je rezultiralo povećanjem legalnog smještaja za 100% u odnosu na prethodne periode, kao i značajnom porastu uvećanja prihoda, po osnovu naplate boravišne takse.

MANIFESTACIJE I DOGAĐAJI

Cilj je očuvanje tradicionalnih običaja, promocija sportskih sadržaja, očuvanje baštine, podsticanje novih manifestacija

Tokom 2018. Godine, Turistička organizacija je učestvovala u organizovanju više manifestacija

- „Green Montenegro International film festival“ međunarodni filmski festival, koji je organizovan na Crnom jezeru, u trajanju od tri dana
- Organizovanje zabavno-muzičkih sadržaja na skijalištima „Savin kuk,“ i „Javorovača,“ tokom trajanja zimske sezone
- Učešće u organizovanju noćnog takmičenja „Skijanje sa bakljama,“ na Savinom kuku
- Organizovanje besplatnog prevoza turista iz centra grada do oba skijališta, tokom sezone
- Ukrašavanje i kićenje grada za Novogodišnje praznike

- Turistička organizacija je bila Nacionalni koordinator Međunarodnog dana „Danube day,, u okviru koga je organizovala nagradni konkurs na temu „Zaštita voda,, u više škola u Crnoj Gori i za prva tri mjesta obezbijedila nagrade. U okviru ovog događaja organizovana je edukativna radionica na istu temu, za djecu iz vrtića, a za srednjoškolce organizovano takmičenje u orijentiringu, gdje su takođe za prva tri mjesta obezbijedene nagrade.
- Učešće u manifestaciji „ Ski opening,, koja je imala za cilj zvanično otvaranje zimske turističke sezone

KOMUNIKACIJSKA VRIJEDNOST

U okviru ove aktivnosti, ostvareni su rezultati u izradi **štampanog-promotivnog materijala**, za potrebe turista, koji se besplatno dijele turistima:

- 5.000 kom.mapa sa biciklističkim stazama, dvojezično crnogorsko/engleski
- 5.000 kom.mapa grada
- 1.000 kom.brošura/aktivni turizam na njemačkom jeziku
- 1.000 kom.brošura/aktivni turizam na engleskom jeziku
- 1.000 kom.brošura/aktivni turizam na francuskom jeziku
- Mape „Durmitorski prsten,, po 5.000 kom na crnogorskom, engleskom i njemačkom jeziku
- 1.500kom brošura o turističkoj ponudi Žabljaka, na francuskom jeziku

Kada je u pitanju **on line promocija**, redovne aktivnosti su sprovedene na:

- ažuriranju fb stranice Turističke organizacije,
- urađen promotivni spot za aktivni turizam,
- u saradnji sa Ambasadorom Crne Gore u Srbiji, za potrebe turista iz Srbije, urađena 4 serijala emisija na temu: -aktivni odmor, -gastro ponuda, jezera Durmitora, - ljekoviti Durmitor.

POSJETE NOVINARA I TUROPERATORA

Tokom 2018. Godine, Crnu Goru i Žabljak, je posjetilo više novinara i turoperatora. Turistička organizacija Žabljak je bila domaćin i ugostila novinare iz Austrije, Njemačka, Poljske, Češke i Ukrajine, Albanije i Srbije, kao i turooperatore iz Austrije i Poljske. Njihova misija posjete Žabljaku je bila promocija u njihovi, zemljama. Svi koji su posjetili Nacionalni park „Durmitor,, i Opštinu Žabljak su dostavili pressklipping tj. objave koje su rezultirale posjetom novinara Opštini Zabljak i gostoprimstvu TO Zabljak.

Press clipping:

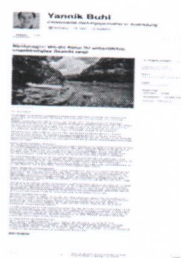
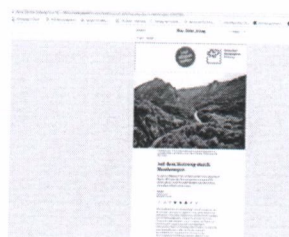
<https://www.styl.pl/podroze/news-czarnogora-dzizie-piekno-gor,nId,2649467>

<https://podroze.onet.pl/ciekawe/czarnogora-atrakcje-co-zobaczyc-gory-plaze-kuchnia/zvqlg1g>

Montenegros Adriaküste ist ein beliebtes Reiseziel. Wer aber hinauf ins Gebirge fährt, entdeckt eine andere Seite des Balkanstaates: hohe Berge, tiefe Schluchten und wilde Flüsse.

<http://www.gmuender-tagespost.de/freizeit/unberuehrt-und-ungebaendigte-natur/1707950/>

Das steinreiche Land hinter den schwarzen Bergen



MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

U okviru ove aktivnosti obavljaju su pripreme dizajna, brošure, letaka i svih štampanih materijala, kao i pravljenje banke fotografija, filmova.

U kontinuitetu je vršena promocija na svim medijskim kanalima i štampanim medijima: TVCG, Radio CG, TV777, TV Vijesti, TV Nikšić, Info biro, TV Pink; Vijesti, Pobjeda, Dan.

Takođe, u kontinuitetu je vršena promocija na portalima: Analitika, CDM, Antena, Vijesti.

U saradnji sa francuskom televizijom snimljen reklamni film o katunima na Durmitoru, koji je pušten na drzavnoj TV Francuske, pred sajam u Parizu

- <https://www.france.tv/france-5/echappees-belles/echappees-belles-saison-13/712465-sous-le-soleil-du-montenegro.html>

NASTUPI NA SAJMOVIMA

Cilj ove aktivnosti je promocija turističkih sadržaja na drugim tržištima. Turistička organizacija Žabljak je u 2018. Godini nastupala na sajmovima u Minhenu i Parizu, što je pozitivno uticalo na porast posjeta sa ovih tržišta.

Preko NTO Crne Gore, predstavili smo se sajmovima u Beogradu, Novom Sadu, Tirani i Berlinu.

PROJEKTI OD OPŠTEG ZNAČAJA

U okviru ove aktivnosti započeti su i realizovani projekti, od opšteg interesa za razvoj turizma grada:

- U okviru projekta „**Posmatranje ptica**“, koji je podržan od strane Ministarstva poljoprivrede, izvršena je nabavka 6 Swarovski dvogleda, za posmatranje ptica, u toku je obuka lokalnih vodiča, za vodiče u ovoj oblasti i izrada priručnika za determinaciju ptica
- U fazi realizacije su 2 EU projekta, čiji rok realizacije je naredne dvije godine, sa temama:
 - Razvoj zdravstvenog turizma (trilateralni IPA projekat, Crna Gora-Albanija i Italija)
 - unapređenje turističke ponude u hotelima i restoranima 4 i više zvezdica (bilateralni projekat Crna Gora-Srbija).
- Preko Turističke organizacije nabavljeno 5 tipskih drvenih kućica, za promociju lokalnih proizvoda, koji su bili donacija, MORT-a, NTO i Opštine Žabljak
- U procesu podizanja kvaliteta rada i izgradnje novog objekta Turističke organizacije, urađena tehnička dokumentacija
- U saradnji sa 100 volontera iz Mađarske, Turistička organizacija je nabavila 1.000 sadnica smrče i izvršila pošumljavanje prostora koji je bio zahvaćen požarima
- U saradnji sa učenicima Osnovne škole, izvedena akcija čišćenja i prikupljanja smeća u obalnom dijelu Crnog jezera

PODIZANJE KVALITETA USLUGA

U cilju podizanja kvaliteta usluga i kadrovskog unapređenja zaposlenih, tokom 2018. Turistička organizacija je učestvovala u više značajnih panela i obuka, kao što su: Strategija razvoja ruralnog turizma, Nacionalno brendiranje proizvoda, Nacionalni turistički forum i Obuke u procesu izrade Plana integriteta i Zaštite zviždača.

DRUŠTVENA ODGOVORNOST

Kao društveno odgovorna firma, Turistička organizacija je tokom 2018. učestvovala u akcijama podrške liječenju naših sugrađana, finansijska podrška Osnovnoj školi u oblasti razvoja sporta i učešće u organizovanju svečane konferencije, povodom memorijala „Danilo Jaukovič,,

NAGRADE I PRIZNANJA

Kao dokaza posvećenosti radu i doprinosu razvoju turizma, Turistička organizacija je imala uspješnu 2018.g. Dobitnik je:

- Kristalne plakete za doprinos u organizovanju „Green Montenegro International film festival“
- Nalazimo se na listi od 2,1 % najuspješnijih i najlikvidnije vođenih preduzeća u Crnoj Gori, prema podacima internacionalne bonitetne kuće Solvent Rating, koja se bavi kreditnim rejtingom svih firmi u Crnoj Gori, čime smo stekli pravo na dobijanje sertifikata poslovne izvrsnosti.

Žabljak,
19.06.2019.g.



Direktorica TO Žabljak
Vanja Krgović Šarović

Predsjednik Skupštine TO Žabljak
Veselin Vukićević